



contact@chateau-haut-veyrac.com

05 57 40 02 26

INFORMATIONS du Château Haut-Veyrac Juillet / Août / Septembre 2016



HAUT VEYRAC SE REPENSE !

En gestation depuis de longs mois, Haut Veyrac tient et affiche sa nouvelle identité visuelle. Notre logo traduit à la fois la tradition avec notre attachement au terroir, au territoire, au savoir faire de nos aïeux, à toute une culture du vin, et à la fois une modernité que l'on retrouve dans la manière de communiquer, dans la façon d'aborder les sujets environnementaux ou les process techniques. Nous souhaitons également partager et transmettre les valeurs qui nous anime mais ce n'est pas faisé sur une simple charte graphique. D'où notre collaboration avec Chloé et Nicolas de l'agence LA RUELLE qui nous ont permis de décliner nos valeurs sous forme d'illustrations. C'est beaucoup plus parlant et bien plus beau également. Au nombre de 6, vous les retrouverez au gré de nos communications mais également bientôt sur les caisses de vins et autres emballages. A collectionner sans modération !



AU CHAI

L'élevage du 2015 se poursuit paisiblement. Ouillages et dégustations régulières au programme pour ce cru qui suscite tant d'attentes.

Le 2014 a fini son long chemin par la mise en bouteilles fin avril. Les clients ayant réservés en primeur ont été livrés entre la mi-mai et fin juin.

LA VIGNE EN 2016

Année compliquée et atypique. Nous le disons presque chaque année mais c'est encore la cas. A la faveur d'un climat doux en fin d'hiver le débourrement est intervenu précocément. Ensuite la pluie qui n'a pas cessé jusqu'à fin mai (800 mm en 5 mois) a ralenti la pousse de la plante. Heureusement pour nous qu'il y a eu une semaine grand beau au moment de la floraison. Merci Bacchus ! Ensuite à nouveau un temps perturbé jusqu'à fin juin qui a engendré une importante attaque de Mildiou. Depuis début juillet, changement radical de contexte avec un temps sec et chaud, voire très chaud par moment. Cela a eu pour effet une pousse très rapide de la vigne mais pas seulement car l'herbe aussi en a profité. Cela a permis à la vigne de rentrer en stress hydrique plus rapidement qu'escompté. C'est finalement une très bonne chose pour la maturation future. Nous sommes sur de bonnes bases, même si comme souvent septembre sera déterminant.



LE JARDIN DES SENTEURS

Nous en avons un peu parlé sur la plaquette annuelle mais cette fois il est bien visible. Pensé et conçu par Camille, réalisé par le Paysagiste LEFEBVRE, le jardin des senteurs se situe de part et d'autre de l'entrée du chai. D'un coté l'espace dédié au seteur du merlot, de l'autre l'espace dédié au cabernet. Pour agrémenter le tout un présentoir d'explications complète les explications que nous ne manquerons pas de vous donner.

ŒNOTOURISME

En plus du jardin des senteurs, Camille, aidée de Laurie a confectionné des brochures de dégustation schématisées que vous pourrez emporter avec vous suite à la visite.

Nous allons, dans les prochaines semaines accueillir Raphaël qui prépare un diplôme de management vins et spiritueux à Kedge et qui proposera une nouvelle visite en espagnol.

Retrouver toutes nos offres >>>

NEWSLETTER

Dans le dernier bulletin, nous vous faisons part de notre volonté de communiquer sur notre façon d'appréhender les traitements de la vigne et notre philosophie en la matière. Le syndicat de Saint-Emilion à l'air d'avoir pris les choses de façon sérieuse et pro-active. Nous préférons à ce stade jouer collectif. Nous attendons de voir si les annonces de notre conseil des vins en la matière seront à la hauteur des questionnements et des enjeux mais il est probable que ce sera le cas, ... à suivre.